

clevercare.info<sup>®</sup>



## Clevercare - das GINETEX Logo für nachhaltige Pflege

„Clevercare“ heißt das GINETEX Logo für nachhaltige Pflege. Das international anwendbare Logo will Verbraucher darauf aufmerksam machen, dass sie die ökologischen Auswirkungen (Umweltbelastungen) bei der textilen Pflege beeinflussen können.



Das Clevercare Logo ist eine registrierte Marke und Eigentum von GINETEX.

**Alle Mitglieder von GINETEX oder einem angeschlossenen Branchenverband\* dürfen das Clevercare Logo kostenfrei benutzen.**

Die Initiative clevercare.info<sup>®</sup> wurde im Frühling 2014 während des „Copenhagen Fashion Summit“ lanciert. Ziel der Kampagne ist, die Lebensdauer von Textilien und Kleidungsstücken zu verlängern sowie gleichzeitig die Belastung der Umwelt zu reduzieren. Dies bedingt ein verändertes Verhalten der Konsumentinnen und Konsumenten bei der Textilpflege.

Die Internetplattform [www.clevercare.info](http://www.clevercare.info) gibt konkrete Tipps und fachlich fundierte Ratschläge für umweltgerechte Pflege von Textilien. Letztlich profitieren davon sowohl das Portemonnaie der Verbraucher als auch die Umwelt.

Das Clevercare Logo ist kein technisches Symbol, sondern soll Verbraucher auf eine Reihe von Maßnahmen zur nachhaltigen Pflege aufmerksam machen. Es wird in erster Linie unter der Pflegesymbolreihe angebracht, damit es dem Verbraucher direkt ins Auge fällt und der Zusammenhang zur Pflege deutlich wird:



Es kann auch einzeln in der Werbung verwendet werden.

Bei Fragen kontaktieren Sie uns unter Tel. 0221 – 77 44 130 oder per E-Mail [ginetex@germanfashion.net](mailto:ginetex@germanfashion.net).

clevercare.info<sup>®</sup>



\*Angeschlossene Branchenverbände:

- Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V., Bonn, [www.bsi-sport.de](http://www.bsi-sport.de)
- Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V., Köln, [www.bte.de](http://www.bte.de)
- Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V., Berlin, [www.bevh.org](http://www.bevh.org)
- Deutscher Textilreinigungs-Verband e. V., Bonn, [www.dtv-bonn.de](http://www.dtv-bonn.de)
- Europäische Forschungsvereinigung Innovative Textilpflege e.V., Stuttgart, [www.efit-textilpflege.de](http://www.efit-textilpflege.de)
- GermanFashion Modeverband Deutschland e. V., Köln, [www.germanfashion.net](http://www.germanfashion.net)
- Gesamtverband der Deutschen Textil- und Modeindustrie e.V., Berlin, [www.textil-mode.de](http://www.textil-mode.de)
- Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e. V., Frankfurt, [www.ikw.org](http://www.ikw.org)
- Verband der Fertigwarenimporteure e.V., Hamburg, [www.vfi-deutschland.de](http://www.vfi-deutschland.de)
- Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V., Frankfurt, [www.zvei.org](http://www.zvei.org)