

CLEVERCARE.INFO CLEVER KLEIDUNG PFLEGEN! DAS INTERNATIONALE LOGO ZUR NACHHALTIGEN TEXTILPFLEGE



EDITORIAL

Die Bewahrung unserer natürlichen Ressourcen und unserer Umwelt steht weltweit im Mittelpunkt aller Diskussionen. Die Risiken, die mit dem Klimawandel einhergehen, werden jeden Tag deutlicher und es liegt in der Verantwortung aller Industriezweige, sich an Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu beteiligen und ihre Praktiken anzupassen. Als eine der größten Industrien weltweit liegt es in der Verantwortung der Textilindustrie, ihre negativen Umweltauswirkungen zu verringern bzw. komplett zu verhindern. Die Frage, die sich stellt, ist, wie kann die Branche ihren ökologischen Fußabdruck verringern und gleichzeitig den Verbraucher ermutigen, aktiv an diesem Wandel teilzuhaben?

GINETEX, The International Association for Textile Care Labelling, entwickelte vor vielen Jahren die mittlerweile weltweit bekannten fünf Symbole, um die umweltfreundliche Textilpflege voranzubringen. Die Idee hinter **GINETEXs** Fünf-Symbole-Trademark-System ist, der Textil- und Bekleidungsindustrie ein Mittel an die Hand zu geben, ihre Kunden über die richtige Pflege von Textilien und Bekleidung zu informieren und dabei Nachhaltigkeit zu berücksichtigen. Etiketten sind der Schlüssel, wenn es um Textilpflege geht!

Vor einigen Jahren ist **GINETEX** noch einen Schritt weiter gegangen und hat seine clevercare.info Initiative ins Leben gerufen.

Clevercare.info ist das Logo, das mittlerweile viele große Modemarken weltweit verwenden. Auf der Webseite clevercare.info findet der Verbraucher viele Tipps, wie man seine Textilien nachhaltig pflegt. Das geht einher mit leicht anwendbaren Vorschlägen, die gewährleisten, dass die Textilien behutsam gepflegt werden und gleichzeitig unser Planet geschützt wird. Wenn man bedenkt, dass 67% der Europäer sich bereits bewusst darüber sind, dass sie bei der Pflege ihrer Textilien Wasser und Energie sparen können, ist das Logo ein effizienter Weg, das Thema weiter voran zu treiben.¹

Jeder beeinflusst durch seine Textilpflege
den ökologischen Fußabdruck.

Wenn man die Lebensdauer eines Textilproduktes betrachtet, trägt die Textilpflege 40 % zu seinen ökologischen Auswirkungen bei. Diese eindrucksvolle Zahl erklärt, warum **GINETEX** entschieden hat, mit Schlüsselakteuren der Textil- und Bekleidungsbranche zusammen zu arbeiten, um das Bewusstsein der Verbraucher zu schärfen und diese zu umweltfreundlichen Maßnahmen zu ermutigen. **GINETEX** hat sich außerdem zum Ziel gesetzt, das Bewusstsein für diese Thematik auf nationaler, europäischer und internationaler institutioneller Ebene und innerhalb der Industrie zu erhöhen, damit nachhaltige Lösungen eher heute als morgen umgesetzt werden.

2014 in Kopenhagen ins Leben gerufen, wird clevercare.info heute von über 60 Modemarken international benutzt, die so ihr Commitment zu nachhaltigen Textilpflegestrategien zeigen.

¹ **GINETEX / IPSOS** European Barometer, Januar 2017

TEXTILPFLEGE UND BEWAHRUNG DER UMWELT



Während der Lebensdauer eines Textilproduktes hat die Textilpflege 40 % Anteil an seinen ökologischen Auswirkungen.

GINETEX hat sich der Nachhaltigkeit bei der Textilpflege verpflichtet und dazu, seinen ökologischen Fußabdruck zu verbessern. 2014 auf dem Fashion Summit in Kopenhagen wurde die clevercare.info Initiative ins Leben gerufen. Heute wird sie repräsentiert durch ein nachhaltiges Logo und die Internetseite www.clevercare.info mit vielen Informationen, wie man seine Wäsche nachhaltig pflegt. Sie enthält Vorschläge, die einfach ins tägliche Leben integriert werden können und sicherstellen, dass unsere Textilien bestmöglich gepflegt werden und gleichzeitig unser Planet geschützt wird. Die clevercare.info Initiative bietet messbare Ergebnisse:

Die Qualität des Textilprodukts bleibt erhalten

Seine Lebensdauer wird verlängert

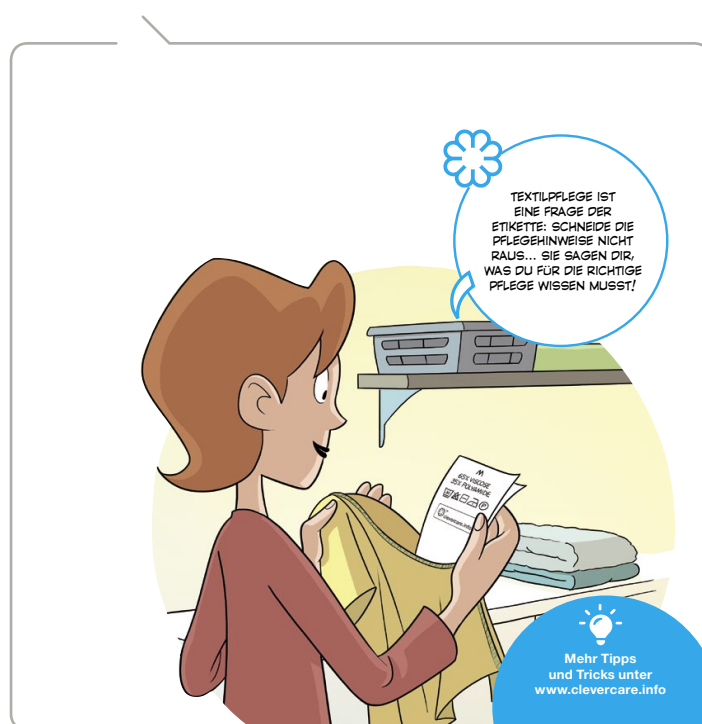
Energie wird gespart

Die Klimabilanz wird verbessert

Verbraucher können aktiv eine wichtige Rolle spielen, um die Lebensdauer ihrer Textilprodukte zu verlängern, während unser Planet geschützt wird!

Es ist unerlässlich, die Pflegeanweisungen auf den Etiketten zu befolgen, wenn unsere Textilprodukte möglichst lange erhalten bleiben sollen. Die Pflegeanleitung informiert darüber, wie man seine Textilien richtig pflegt, damit die Qualität erhalten bleibt und man den Artikel nicht schädigt. Auf diese Art und Weise kann Bekleidung ein zweites Leben erhalten, sie kann an Wohltätigkeitsorganisationen oder Freunde weitergegeben oder recycelt werden, um ein komplett neues Produkt daraus zu schaffen.

Clevercare.info treibt nachhaltige Textilpflege voran. Dank seiner Internetseite haben Verbraucher Zugriff auf einfach anwendbare Vorschläge, um die Lebensdauer ihrer Textilien zu verlängern und dabei die Umwelt zu schonen. Die clevercare.info Website ist in 23 Sprachen verfügbar.





TIPPS UND TRICKS ZUR PFLEGE



GINETEX

INFORMIERE DICH ÜBER DIE SYMBOLE UND VIELE TIPPS UND TRICKS ZUR PFLEGE

clevercare.info

WASCHEN

Waschen Sie nicht
unnötig oft.

Kleidung wird häufig unnötigerweise gewaschen. Indem Sie weniger häufig waschen, tragen Sie aktiv dazu bei, Ihre CO₂-Bilanz zu verbessern.



TROCKNEN

Natürliches Trocknen
verbraucht keine
Energie.

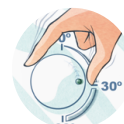
Trocknen der Wäsche an der frischen Luft spart Energie und Ihre Kleidung bleibt in Form und hält länger.



TEMPERATUR

Senken Sie Ihre
Waschtemperatur.

30 °C statt 60 °C oder kalt statt warm spart fast die Hälfte an Energie.



BÜGELN

Bügeln Sie nur, wenn
es notwendig ist.

Wäsche sofort nach Beendigung des Waschprogramms aus der Maschine nehmen und aufhängen, so vermeidet man Knitterbildung.



PROFESSIONELLE TEXTILPFLEGE

Nutzen Sie Professionelle
Textilpflege nur, wenn
sie empfohlen wird.

Professionelle Textilreinigung ist oft unerlässlich, um die Beschaffenheit Ihres Produkts zu erhalten und seine Lebensdauer zu verlängern.



DIE CLEVERCARE.INFO BOTSCHAFTER

SEHEN SIE UNSERE BOTSCHAFTER

[Botschafter](#)

Das clevercare.info Logo ist ein von GINETEX eingetragenes Warenzeichen. Nur GINETEX Mitglieder dürfen das Logo benutzen und kostenfrei auf ihrem Etikett anbringen.

Clevercare.info wird von internationalen angesehenen Marken verwendet, einschließlich Designern, Herstellern, Händlern, Haute Couture, Prêt-à-porter und Heimtextilunternehmen.

Marken, die das Nachhaltigkeitslogo nutzen, sind: Agnès b., ASOS, Galeries Lafayette, H&M, Lidl, Peak Performance, Street One, Stella McCartney uvm.



UNSERE SYMBOLE



Unsere 5 Symbole – jedes bezieht sich auf eine besondere Behandlungsart – präsentieren einen echten qualitativen Mehrwert für die Textil- und Bekleidungsindustrie sowie für Verbraucher. Sie geben genau an, welche höchst mögliche Behandlung erlaubt ist, damit jedes Textil sachgemäß gepflegt wird.

WASCHEN



BLEICHEN



TROCKNEN



BÜGELN



PROF. TEXTILPFLEGE



Die Symbole sind so gestaltet, dass sie dem Verbraucher einfach und klar verständlich machen, wie er am besten seine Textilien pflegt, indem sie ihm die maximal mögliche Behandlung für jeden Prozess angeben. Die Pflegesymbole sind weltweit geschützte Markenzeichen und durch die internationale Norm ISO3758 weltweit vereinheitlicht und verankert. Diese Norm anzuwenden, ist in manchen Ländern zwar freiwillig, aber international gängige Praxis.

Notabene: Textilpflegekennzeichnung darf nicht mit der Materialzusammensetzung verwechselt werden, die angibt, aus welcher/n Faser/n ein Textil besteht. Diese Materialangabe ist oft gesetzlich verpflichtend. Die Angabe der Pflegesymbole ist hingegen in den meisten europäischen Staaten freiwillig, wird aber dringend empfohlen, da sie für den Verbraucher bei der Wahl seiner Bekleidung eine wichtige Rolle spielt.

INFORMIEREN SIE SICH ÜBER
ALLE SYMBOLE
[Pflegesymbole](#)

WER WIR SIND

GINETEX, The International Association for Textil Care Labelling, wurde 1963 in Paris gegründet, im Anschluss an verschiedene internationale Symposien zur Textilkennzeichnung Ende der 50er Jahre. **GINETEX** hat ein international anwendbares Textilkennzeichnungssystem mittels Symbole erfunden. Diese Piktogramme sind registrierte Warenzeichen und Eigentum von **GINETEX**. Durch die bekannten **GINETEX** Symbole können Verbraucher und Textilunternehmen auf der ganzen Welt sehen, wie ihr Textilprodukt richtig zu pflegen ist.

INFORMIEREN SIE SICH WEITER
ÜBER GINETEX
[Tätigkeiten und Ziele](#)
[Unsere Mitglieder](#)



GINETEX GERMANY
c/o GermanFashion
Von-Groote-Straße 28
D - 50968 Köln
Tel + 49 221 77 44 130
info@ginetex.de, www.ginetex.de