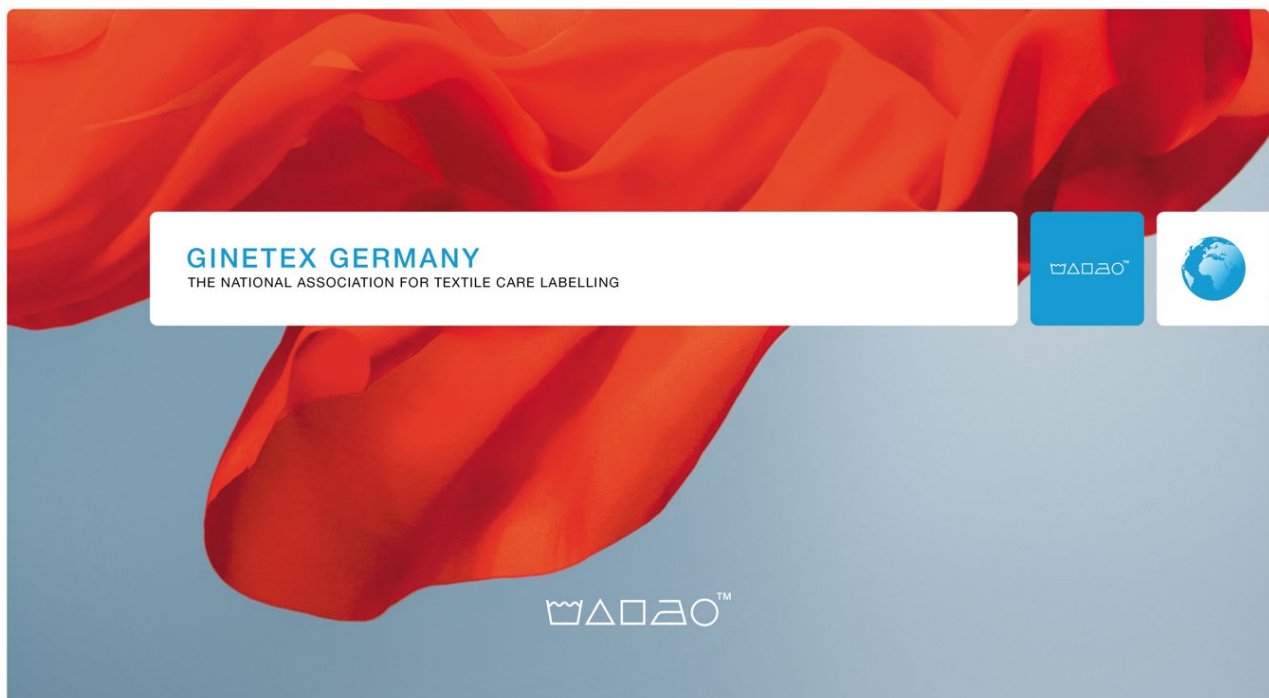




Ipsos Verbraucherumfrage zu Kaufverhalten und Pflegesymbolen 2024/2025 – Auswertung für Deutschland

Wir haben die Kernaussagen für Sie zusammengefasst. Eine detaillierte Auswertung kann bei uns angefragt werden.

Ipsos Verbraucherumfrage für GINETEX

Seit 2017 führt GINETEX (Groupement International de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles) in Zusammenarbeit mit Ipsos, alle 2 Jahre eine Verbraucherumfrage zu Kaufverhalten und Pflegesymbolen in folgenden Ländern durch: Frankreich, Vereinigtes Königreich, Deutschland, Italien, Spanien, Schweden und Tschechische Republik.

Es wird pro Land eine repräsentative Stichprobe von 1.000 Männer und Frauen zwischen 18 und 65 Jahren befragt.

Kleidungskauf

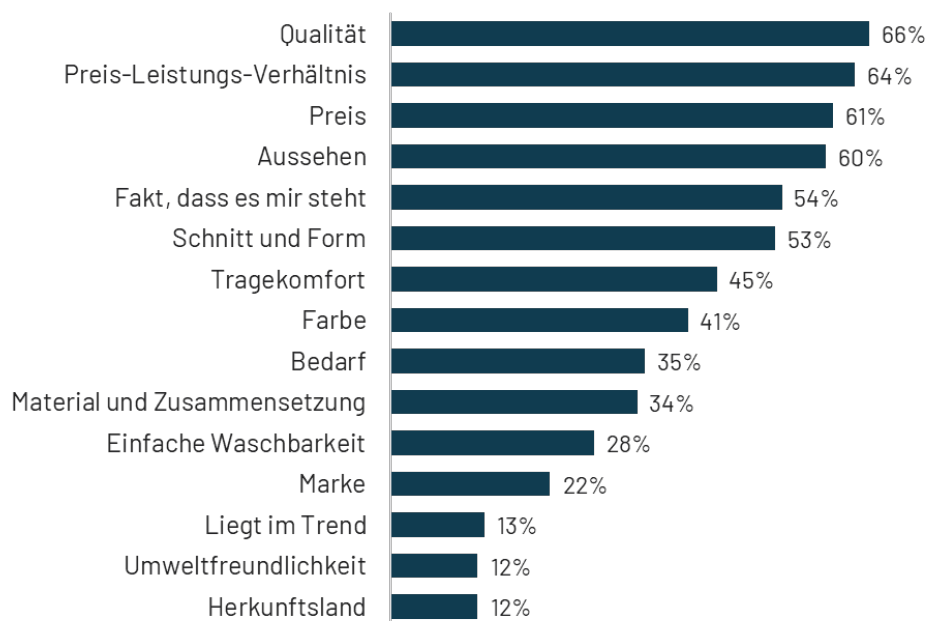
Zusammensetzung des Kleiderschranks

Mehr als 80 % der deutschen Kleiderschränke bestehen aus neuer Kleidung, wobei etwas weniger als die Hälfte der deutschen Bevölkerung Second-Hand-Kleidung kauft.

Im Vergleich mit dem europäischen Durchschnitt spielt Second-Hand-Kleidung in Deutschland eine untergeordnete Rolle.

Jüngere Menschen sind hierfür jedoch aufgeschlossener.

Auswahlkriterien



Im Zeitvergleich:

Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis bleiben unverändert die wichtigsten Auswahlkriterien. Die Bedeutung der nächsten vier Kriterien hat zugenommen: Preis, Aussehen, dass es einem steht und Schnitt und Form. Marke und Umweltfreundlichkeit haben weiter an Bedeutung verloren.

.....

Pflegesymbole

Kenntnis und Verständnis

Die Deutschen kennen das Bügel- und das Waschsymbol.

Weniger als einem Viertel ist jedoch das Trockensymbol bekannt und weniger als 20 % kennen die Symbole für Bleichen und professionelle Textilpflege. Bei diesen letzten Symbolen liegt der Kenntnisstand sogar unter dem europäischen Durchschnitt.



BÜGELN



WASCHEN



BLEICHEN



TROCKNEN



PROFESSIONELLE
TEXTILPFLEGE

97 % 97 %

88 % 87 %

16 % 23 %

22 % 23 %

12 % 14 %

Ergebnis für Europa (7 Länder)

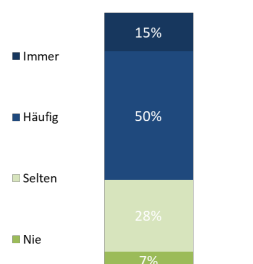
Befolgen der Pflegehinweise

65 % der Befragten geben an, die Pflegehinweise häufig oder immer zu befolgen (-11 Punkte), ein Wert, der unter dem europäischen Durchschnitt liegt.

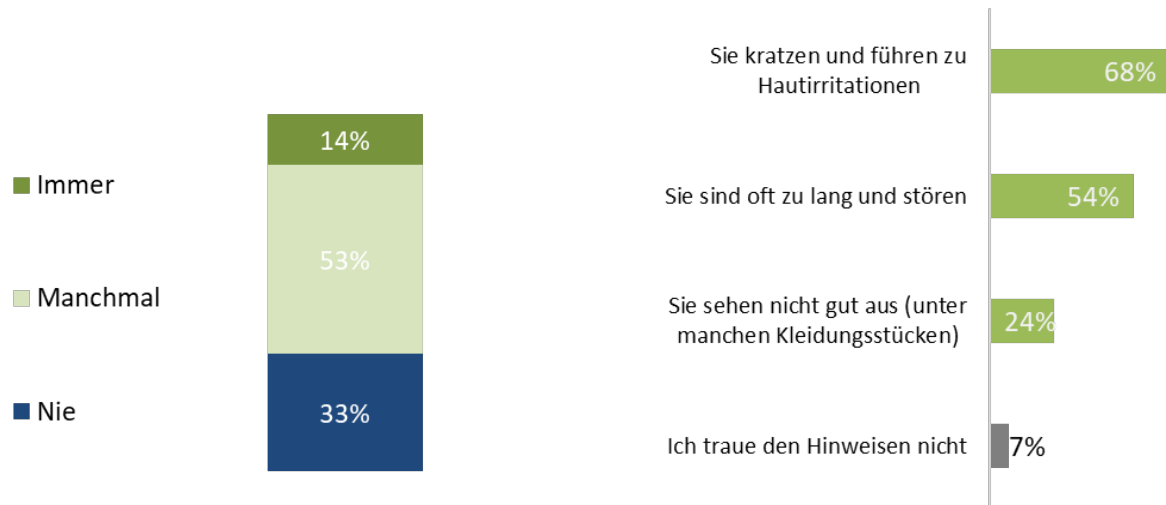
Fast die Hälfte der Deutschen begründet das damit, dass sie die Lebensdauer ihrer Kleidung verlängern möchten.

Ein Viertel erwähnt zudem, dass sie Probleme beim Waschen vermeiden und für die richtige Pflege der Kleidung sorgen wollen.

Das Entfernen von Etiketten ist bei weitem der Hauptgrund für die Nichtbeachtung von Pflegehinweisen.



Entfernen von Pflegeetiketten



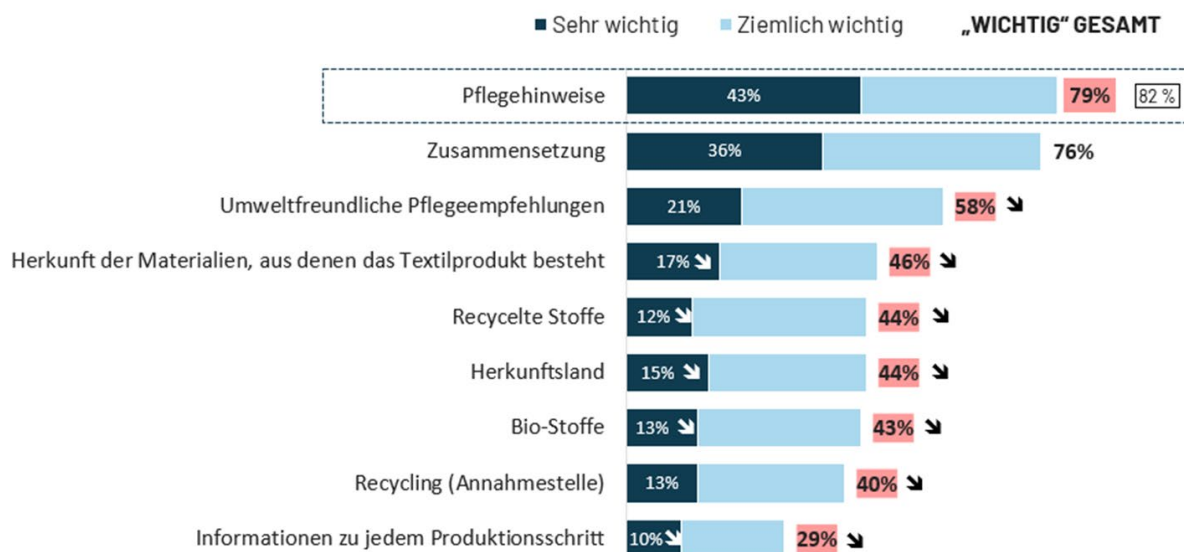
Nur 14 % der Deutschen entfernen die Etiketten immer (-3 Punkte), was dem europäischen Durchschnitt entspricht.

Als Hauptgrund wird Unbehagen beim Tragen angegeben.

Bei den über 44-Jährigen ist es weniger wahrscheinlich, dass sie die Etiketten entfernen.

Etikett

Erwartete Informationen

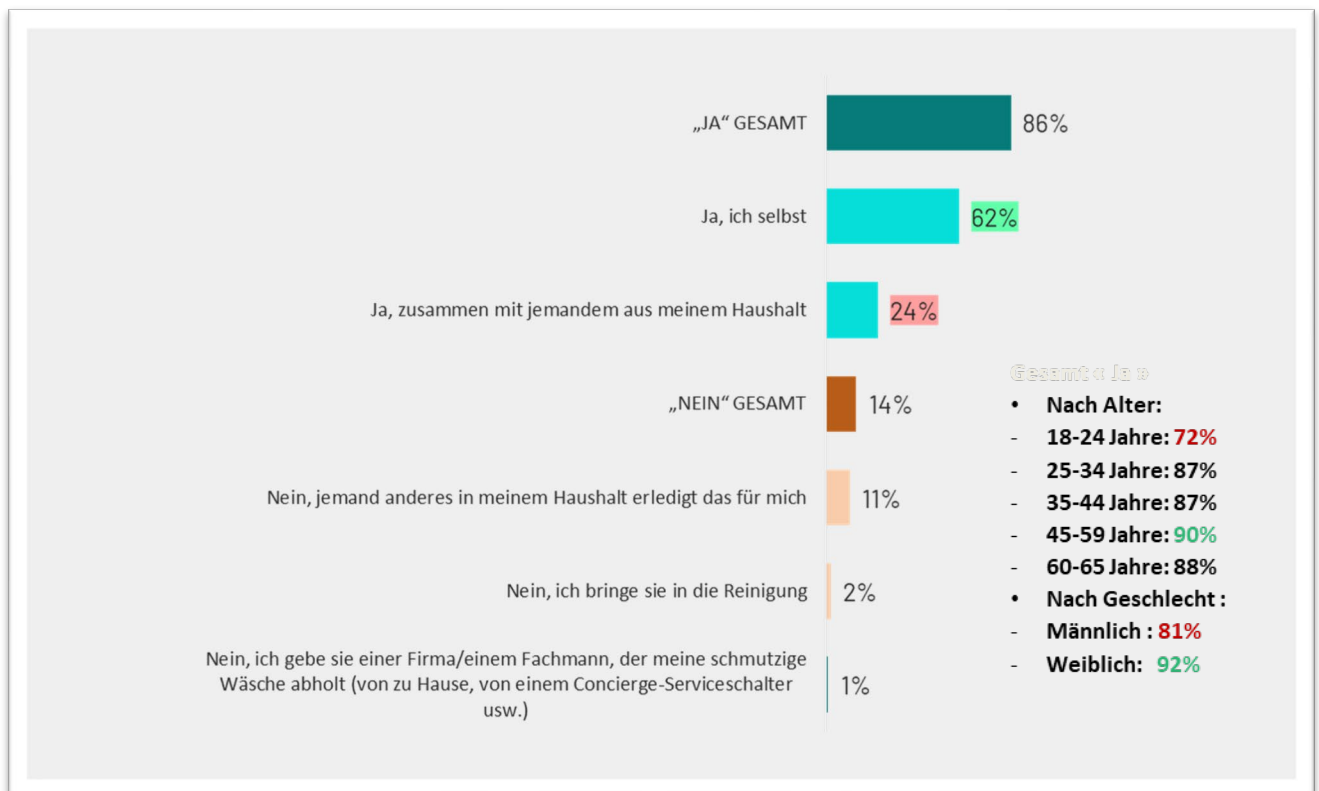


Pflegegewohnheiten

Verantwortlichkeiten für die Kleidungspflege

Die meisten Deutschen waschen ihre Wäsche selbst, wobei dies auf unter 25-Jährige und Männer weniger zutrifft.

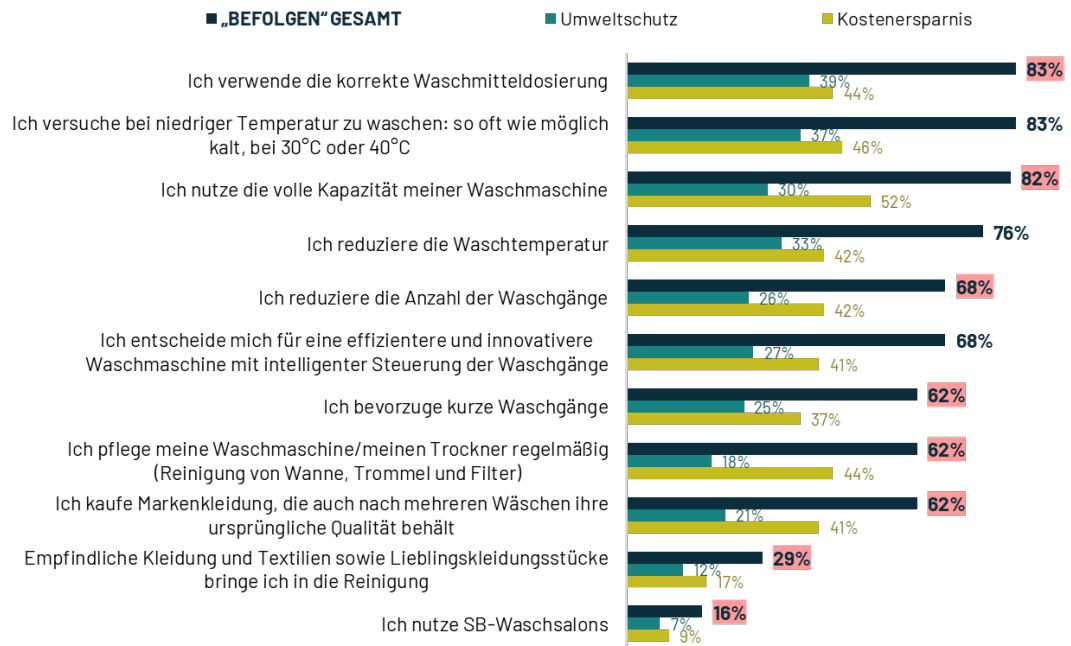
Dieser Trend ist seit 2019 stabil.



Waschgewohnheiten

Mehr als 80 % der Deutschen verwenden nach eigener Angabe in der Regel die korrekte Menge Waschmittel, waschen bei niedrigen Temperaturen und nutzen die volle Ladekapazität der Waschmaschine.

Insgesamt werden diese Maßnahmen hauptsächlich aus wirtschaftlichen Gründen angewandt, weniger aus Umweltgründen.

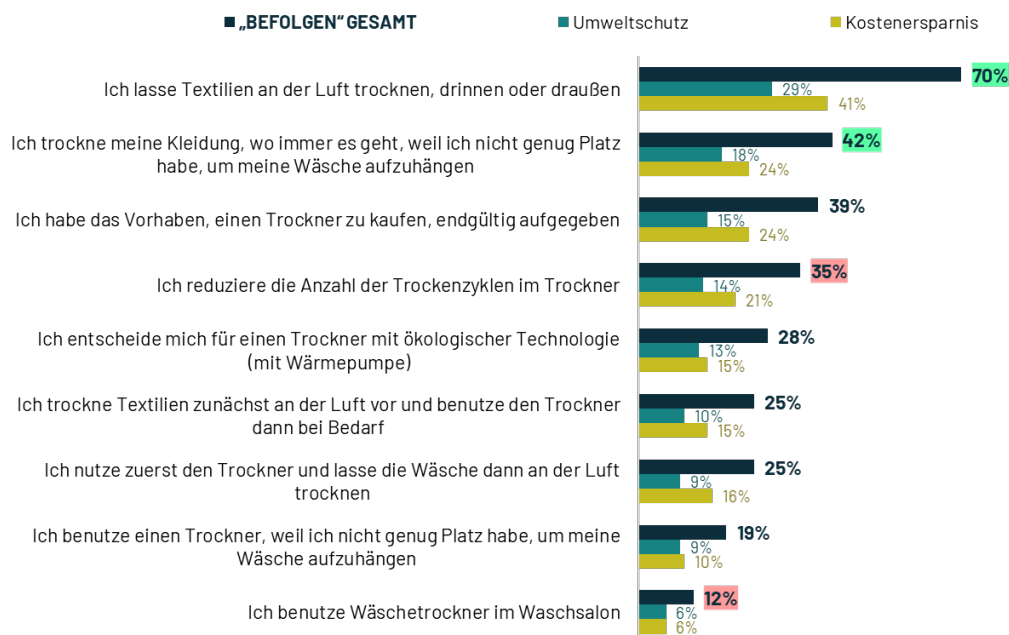


Trocknengewohnheiten

Wäsche an der Luft zu trocknen, ist in Deutschland am weitesten verbreitet. Der Verzicht auf einen Trockner (aus Platzmangel oder weil man den Gedanken daran aufgegeben hat) ist weit verbreitet.

Die Verringerung der Anzahl der Trockenzyklen rangiert auf Platz 4 (im Vergleich zu Platz 2 in Europa).

Die Kostenersparnis ist zwar die Hauptmotivation, aber auch der Umweltgedanke spielt eine wichtige Rolle.

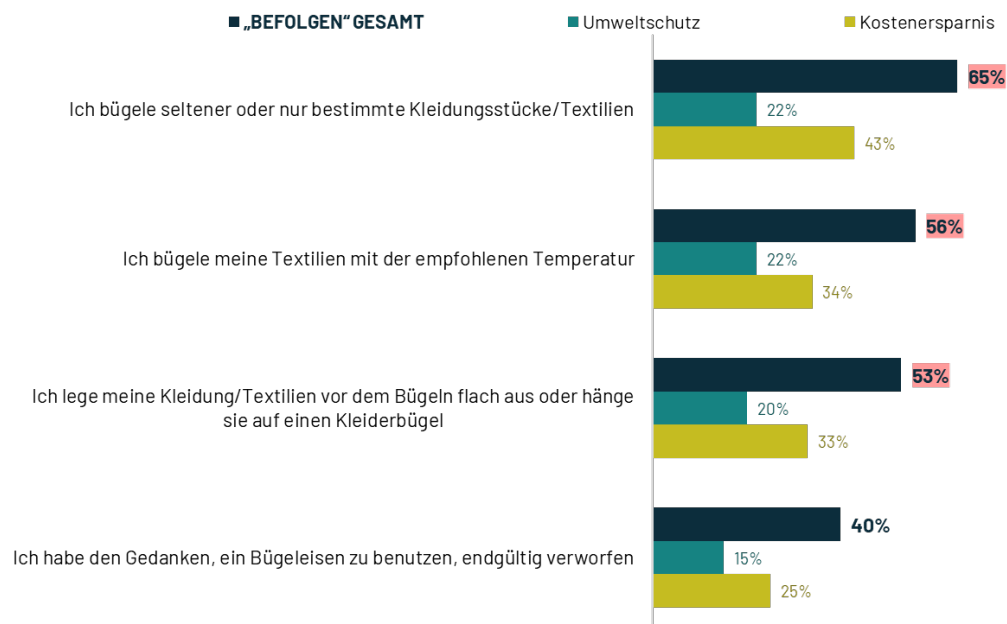


Bügelgewohnheiten

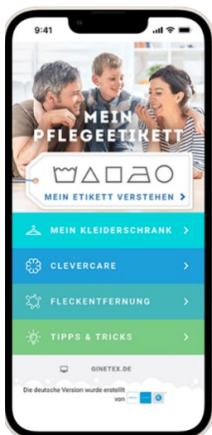
Die Deutschen sind bei der Umsetzung energiesparender Bügelmethoden langsamer als der europäische Durchschnitt.

Zwei Drittel bügeln nur bestimmte Kleidungsstücke. Etwas mehr als die Hälfte verwendet die empfohlene Temperatur und ebenso viele legen die Kleidung vor dem Bügeln flach aus oder hängen sie auf einen Kleiderbügel.

In diesem Zusammenhang überwiegen die finanziellen Argumente eindeutig gegenüber den ökologischen Beweggründen.



„Mein Pflegeetikett“ App



Nach einem Höchststand im Jahr 2022 sinkt die Zahl der Deutschen, die die App kennen, im Jahr 2024 wieder auf den europäischen Durchschnitt.

Gleichzeitig steigt der Anteil der Personen, die keinerlei Interesse bekunden. Unter 35-Jährige wissen am ehesten von der Existenz der App.

Die MEIN PFLEGEETIKETT App kann im App Store oder bei Google Play heruntergeladen werden.



Clevercare.info



Die Website Clevercare.info verzeichnete 2022 einen deutlichen Anstieg der Bekanntheit, der 2024 wieder teilweise zurückging und sich damit dem europäischen Durchschnitt annäherte. 2024 kennen 14 % der Deutschen die Seite. Einen höheren Bekanntheitsgrad hat die Seite bei jüngeren Menschen.

Stand: 28.08.2025

Ansprechpartnerin

GINETEX GERMANY

Petra Bleibohm

Tel. +49 221 7744130

E-Mail info@ginetex.de

Website www.ginetex.de | www.clevercare.info